



Themenplan 2012

Januar	Burgenland
Februar	Bayerischer Wald
März	Bodensee
April	Elsass
Mai	Regensburg und Oberpfalz
Juni	Toskana
Juli	Mecklenburgische Seenplatte
August	Südtirol
September	Eifel
Oktober	Engadin und Graubünden
November	Cornwall
Dezember	Hamburg

FineArtReisen, die Reisezeitung im Internet bietet eine **AUßERGEWÖHNLICHE INFORMATIONSDICHT**e zum Thema Reisen.

Unser Publikum sind Reisende und Urlauber, die sich **INTENSIV** mit ihren Reisezielen auseinander setzen.

FineArtReisen ist ein innovatives und **EINZIGARTIGES ZEITUNGS**PROJEKT im Internet.

FineArtReisen ist iPad-fähig und **HOCHGLANZ** im Internet.

Kein anderes Informationsmedium zum Thema Reisen weist eine ähnlich **HOHE AKTUALISIERUNGSRATE** auf wie die Reisezeitung FineArtReisen.

FineArtReisen, die Reisezeitung im Internet hat eine sehr **HOHE REICHWEITE** und erreicht mit 11.600.000 Lesern und 88.800.000 aufgerufenen Seiten 1/3 der deutschen Urlauber. (Jahresbilanz 2011)

FineArtReisen ist ein **INFORMATIONSSARCHIV**. Jeder dauerhaft abrufbare Beitrag in der Reisezeitung ist geografisch verknüpft und mindestens einer Kategorie/Stichwort zugeordnet.

Die Artikel der Reisezeitung FineArtReisen sind **EIGENSTÄNDIGE INTERNETDOKUMENTE** mit einer individuellen Verschlagwortung.

Die hohe Anzahl der Suchmaschineneinträge, kombiniert mit dem guten Suchmaschinenranking, erzielt eine außerordentlich **HOHE TREFFERQUOTE** bei Suchanfragen in den Suchmaschinen.

Für Werbetreibende bietet FineArtReisen, die Reisezeitung im Internet anbieterspezifische Werbeformen zu **KALKULIERBAREN UND FAIREN KONDITIONEN** an.

FineArtReisen User-Profil

FineArtReisen hat einen überdurchschnittlichen Anteil Leser aus der Altersgruppe 50+

FineArtReisen hat einen überdurchschnittlichen Anteil Leser mit höherem Bildungsabschluss.

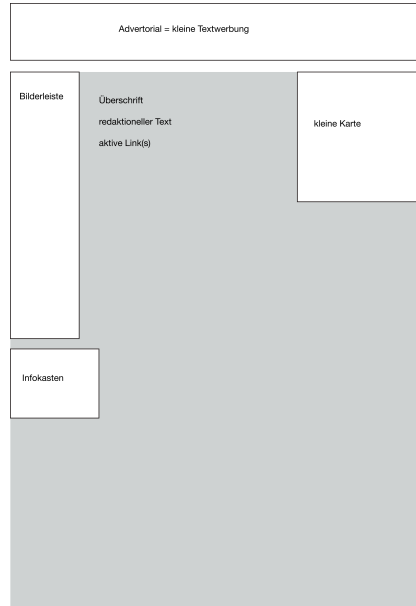
FineArtReisen wird von Frauen stärker frequentiert als von Männern.

FineArtReisen wird überdurchschnittlich oft vom Arbeitsplatz aus gelesen.

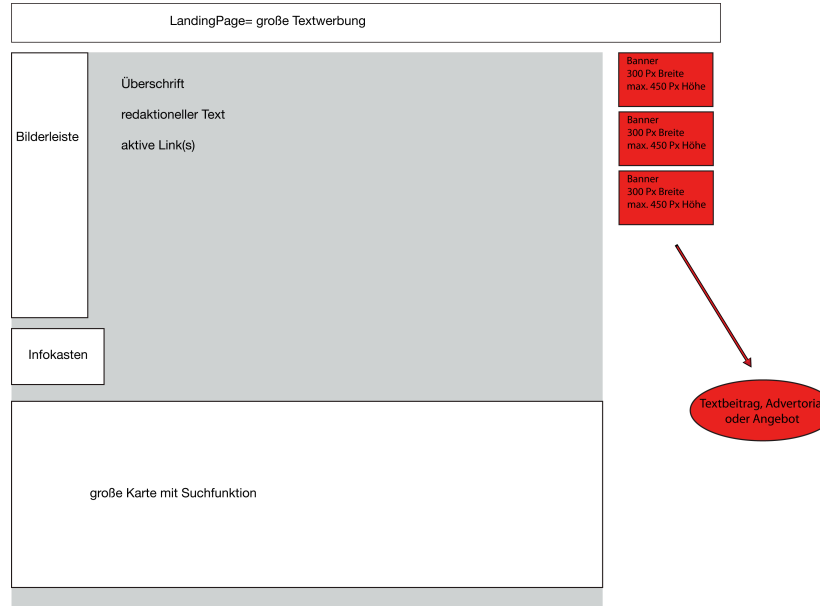
FineArtReisen hat einen überdurchschnittlichen Anteil Leser mit einem frei verfügbaren Einkommen größer € 100.000 und einen durchschnittlichen Anteil Leser mit einem frei verfügbaren Einkommen zwischen € 30.000 und € 100.000.

Quelle: Alexa, www.alexa.com

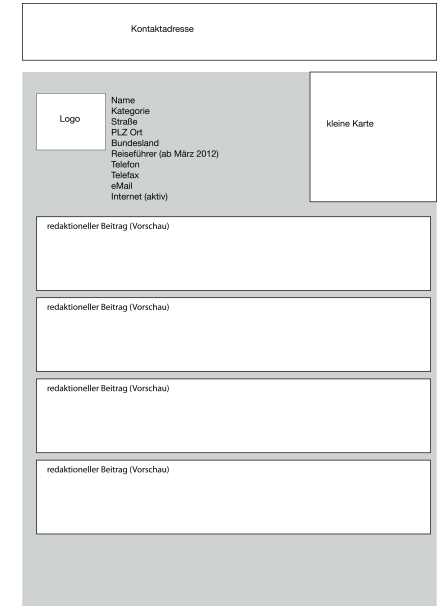
Advertorial = kleine Textwerbung



LandingPage = große Textwerbung



Kontakteintrag



Adresseintrag (kostenfrei)



	AdVert	Kontaktadresse	twitter	weitere Textwerbung	Preis
Adresseintrag					kostenfrei
Kontaktadresse	X	X	optional		€ 150,--
kleine Textwerbung	X	X	optional		€ 245,--
große Textwerbung	X	X	optional	3 inkl. weitere optional	€ 495,--
Banner 1 605 Px Breite x 180 Px Höhe		X	optional		€ 995,--
Scraper 1 160 Px Breite x 600 Px Höhe		X	optional		€ 895,--
Scraper 2 160 Px Breite x 600 Px Höhe		X	optional		€ 795,--
Banner 2 980 Px Breite x 140 Px Höhe		X	optional		€ 695,--
Banner 3 max. 940 Px Breite x 200 Px Höhe		X	optional		€ 595,-- (2/3 € 395,--) (1/3 € 195,--)
twitter Option					€ 100,--
weitere Textwerbung je 3 Beiträge					€ 395,--

Allgemeine Geschäftsbedingungen

FineArtReisen • armini foto & medien verlag gbr
Thomas-Diewald-Straße 7 • 82152 Planegg bei München

§1 Geltungsbereich

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von armini foto & medien verlag gbr gelten für alle Dienstleistungen und Werbeformate, die von armini foto & medien verlag gbr und FineArtReisen erbracht werden. Abweichende Geschäftsbedingungen des Bestellers/Auftraggebers gelten nur bei schriftlicher Bestätigung durch armini foto & medien verlag gbr. Geschäftsbedingungen des Bestellers, auf die in Bestellformularen, Lieferbedingungen o.ä. verwiesen wird, werden hiermit widersprochen.

§2 Preise

Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich der gesetzlich gültigen Umsatzsteuer.

§3 Versandkosten

Für Dienstleistungen und die Freischaltung der Werbeformate fallen keine Versandkosten an.

§4 Verfügbarkeit und Platzierungsrecht

armini foto & medien verlag gbr behält sich bei Nichtverfügbarkeit eines gewünschten Werbeplatzes vor, den Auftrag oder Teile des Auftrages nicht anzunehmen. Es besteht kein allgemeines Recht auf die Nutzung der Werbeformate. Wir behalten uns vor Werbeplatzierungen ohne Angabe von Gründen aus der Datenbank zu entfernen oder eine Werbeplatzierung für bestimmte Domains oder Antragsteller zu verweigern. Es besteht kein Recht auf Werbeplatzierung in eine bestimmte Rubrik.

§5 Richtigkeit der Angaben der Werbeeinhalte

Der Auftraggeber haftet für alle Angaben seiner Werbeeinhalte und stellt armini foto & medien verlag gbr von allen Ansprüchen Dritter frei.

§6 Verlinkung

Mit der Auftragserteilung für eine Werbeplatzierung stimmt der Auftraggeber ausdrücklich einer Verlinkung von fineartreisen.de zu der Webseite zu, deren Link der Auftraggeber armini foto & medien verlag gbr übermittelt hat.

Mit Urteil vom 12. Mai 1998 hat das Landgericht Hamburg entschieden, dass man durch die Bereitstellung eines Links die Inhalte der gelinkten Seite gegebenenfalls mit zu verantworten hat. Dies kann nur dadurch verhindert werden, dass man sich ausdrücklich von diesen Inhalten distanziert. Deshalb distanzieren wir uns ausdrücklich von allen Inhalten auf Seiten, zu denen man über Links, Banner oder Suchformulare unserer Website gelangen kann.

Unsere Website enthält Verknüpfungen zu Websites Dritter ("externe Links"). Diese Websites unterliegen der Haftung der jeweiligen Betreiber. armini foto & medien verlag gbr hat bei der erstmaligen Verknüpfung der externen Links die fremden Inhalte daraufhin überprüft, ob etwaige Rechtsverstöße bestehen. Zu dem Zeitpunkt waren keine Rechtsverstöße ersichtlich. armini foto & medien verlag gbr hat keinerlei Einfluss auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung und auf die Inhalte der verknüpften Seiten. Das Setzen von externen Links bedeutet nicht, dass sich armini foto & medien verlag gbr die hinter dem Verweis oder Link liegenden Inhalte zu Eigen macht. Eine ständige Kontrolle dieser externen Links ist für armini foto & medien verlag gbr ohne konkrete Hinweise auf Rechtsverstöße nicht zumutbar. Bei Kenntnis von Rechtsverstößen werden jedoch derartige externe Links unverzüglich gelöscht.

§7 Gewährleistung

Zeitweilige Störungen der Funktionalität der Werbeschaltung führen nicht zu Regressansprüchen an armini foto & medien verlag gbr. Fehlerhaft platzierte Werbeelemente müssen innerhalb von 8 Tagen nach Freischaltung des Werbeelements schriftlich angezeigt werden. Beanstandungen entbinden den Käufer in keinem Fall von seiner Zahlungsverpflichtung.

§8 Widerrufsrecht

Es besteht ein Widerrufsrecht von 10 Tagen ab Datum der schriftlichen Auftragsbestätigung durch FineArtReisen bzw. armini foto & medien verlag gbr.

§9 Kündigung

Die Werbeformate können jederzeit vor Beendigung der Laufzeit ohne die Einhaltung von Fristen gekündigt werden. Die Kündigung hat in schriftlicher Form zu erfolgen. Im Falle der vorzeitigen Kündigung durch den Auftraggeber sind die bereits gezahlten Entgelte für die Restlaufzeit gegen Rechnung an den Auftraggeber zurückzuerstatten. Im Falle der vorzeitigen Kündigung durch den Auftraggeber wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 75% der Entgelte für die Restlaufzeit zzgl. der gesetzlichen MwSt. fällig. Im Falle der vorzeitigen Kündigung durch armini foto & medien verlag gbr sind die bereits gezahlten Entgelte für die Restlaufzeit ohne weitere Abzüge gegen Rechnung an den Auftraggeber zurückzuerstatten.

§10 Zahlung und Freischaltung

Die Freischaltung der Werbeformate erfolgt nach Zahlungseingang der in Rechnung gestellten Gebühren. Unsere Rechnungen sind innerhalb von 10 Arbeitstagen nach Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar. Ein Skontoabzug ist nicht zulässig. Gerät der Auftraggeber in Zahlungsverzug, wird das in Auftrag gegebene Werbeformat nicht freigeschaltet.

§7 Schadenersatz

Jeder Schadenersatzanspruch des Käufers ist auf den Nettowert des den Schaden verursachten Werbeelements begrenzt. Alle darüber hinausgehenden Schadenersatzansprüche des Käufers, die - gleichgültig aus welchem Rechtsgrund - unmittelbar oder mittelbar im Zusammenhang mit dem platzierten Werbeelement entstehen können, sind ausgeschlossen.

§8 Gerichtsstand / Sonstiges

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist für beide Teile, soweit gesetzlich zulässig, ausschließlich München. Auch bei Bestellungen aus dem Ausland gilt deutsches Recht und der Gerichtsstand München als vereinbart.

Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen nichtig sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt.